

RAGIONERIA 1 2009/2010

SETTIMANA 1
01, 02, 03, 04

Materiale curato da E.Comuzzi.

Materiale destinato alla circolazione interna per usi esclusivamente didattici.

Il presente documento e le parti ad esso allegate non possono essere riprodotti senza l'autorizzazione scritta dell'Autore.

Settimana: 01	
Lezioni: 01, 02, 03, 04	
Fascicolo contiene: copertina+01p	
Stampati lucidi	n. 03
Modelli	n.
Bibliografia	n.
Sitografia	n.
Casi	n. 03

SCHEDA SETT	01 01	Lezioni 01, 02, 03, 04
------------------------	------------------	-------------------------------

Parte da analizzare	Pagine di riferimento	Parte primaria	Parte secondaria
1 scheda sintesi	X	X	
3 fascicoli, lucidi	X	X	
Scheda di sintesi	X	X	
Materiale didattico d'aula	X	X	
Casi aziendali	X	X	
Testi			
Lecture integrative			

Lezioni

Concetti introduttivi

Rilevanza del bilancio nelle attività di direzione aziendale e di supporto alla direzione aziendale.

Assetto strategico-gestionale-strutturale e assetto economico-finanziario.

Assetti, successo e insuccesso aziendale.

Modello, misurazione, performance e valore aziendale.

Complessità e cambiamento.

Informazione economica

Informazione economica e particolare contesto di riferimento.

Informazione economica e requisiti.

Categorie logiche dell'informazione economica.

Modello del bilancio. Aspetti introduttivi

Modello del bilancio d'impresa. Il contesto di riferimento, i fattori di esaltazione e di compressione delle condizioni di complessità e di soggettività. Il modello del bilancio d'impresa. Il bilancio e gli oggetti della rilevazione. Il bilancio e le finalità conoscitive.

Bilancio destinato a pubblicazione: funzione, caratteri fondamentali, costruzione, composizione.

Bilancio destinato a pubblicazione: inquadramento normativo, paranormativo, dottrinale e di prassi.

Bilancio destinato a pubblicazione: schema metodologico d'analisi.

Laboratorio formativo

Lecture

Casi aziendali: Bilancio Tods Spa

Casi aziendali: Bilancio Cimolai Spa

Casi aziendali: Bilancio Goccia di Carnia Spa